

Druhý ročník mimořádné výzvy Nadačního fondu Českého rozhlasu z veřejné sbírky Světluška na podporu digitalizace a automatizace v neziskových organizacích

Chcete pracovat efektivně a netrávit čas zbytečnou administrativou, kterou by za vás mohly dělat digitální technologie? Láká vás představa, že si uvolníte ruce pro práci, která vás baví, odpovídá vaší odbornosti a má skutečný užitek? Jen nevíte, jak do toho, vaší organizaci chybí potřebné znalosti a dovednosti, motivace týmu nebo odvaha měnit zaběhnuté procesy?

Potřebujete

- zlepšit se ve využívání plného potenciálu digitálních technologií?
- zabezpečit vaši práci a data?
- zrychlit odbavování úkolů?
- snížit provozní náklady a zvýšit efektivitu vaší práce?
- snížit podíl nepřímé práce a administrativy na přímé práci ve prospěch vašich klientů?
- zvýšit dostupnost vašich služeb?
- zvýšit kapacitu vašich služeb?
- zajistit kontinuitu a udržitelnost vaší organizace a služeb?
- zbavit se papírování a šanonů?

Nadační fond Českého rozhlasu vyhlašuje **druhý ročník mimořádné výzvy na podporu digitalizace a automatizace procesů v neziskových organizacích** prostřednictvím Fondu Kaufland. Odborným partnerem Nadačního fondu Českého rozhlasu pro tuto výzvu je **digivia** (dříve Sdružení VIA, z.ú).

Výzva navazuje na pilotní ročník vyhlášený v roce 2024. Jedním z impulzů pro vyhlášení první výzvy byly poznatky z [Průzkumu stavu digitalizace českého neziskového sektoru](#), který provedla právě **digivia** ve spolupráci s Nadací OSF a kterého se zúčastnilo 634 organizací.

Výsledky průzkumu ukázaly, že **významná část českých neziskových organizací čelí omezením v oblasti digitálního zázemí a kapacit**. Téměř polovina organizací nemá k dispozici odpovídající hardware, přičemž zastaralá technika zvyšuje náklady na provoz a snižuje efektivitu práce. Současně se ukazuje, že vedení organizací často postrádá dostatek znalostí a zkušeností v oblasti strategické digitalizace a smysluplného využívání technologií. Tyto faktory vedou nejen k nevyužití potenciálu digitálních nástrojů, ale také ke zvýšeným bezpečnostním rizikům a zpomalení rozvoje celého neziskového sektoru.

Pilotním ročníkem mimořádné výzvy Digitalizace Nadačního fondu ČRo úspěšně prošlo 10 organizací. Díky zapojení do projektu u nich došlo ke zrychlení a zpřesnění administrativních

procesů i zlepšení práce s daty. Došlo k zavedení nebo zásadnímu rozvoji klíčových systémů – klientských databází, CRM, HR a docházkových systémů, nástrojů pro oběh dokumentů i jednotného cloudového prostředí. Organizace uvádějí snížení duplicitního zadávání, rychlejší tvorbu výkazů, přehlednější evidenci práce s klienty a možnost vyřizovat část agendy přímo v terénu. **Digitalizace tak posílila nejen efektivitu, ale i kvalitu poskytovaných služeb, protože pracovníci mohou více času věnovat klientům a méně rutinní administrativě.**

Druhým významným dopadem je **posílení organizační kapacity a „digitálního sebevědomí“ týmů**. V řadě organizací vznikly nové role (IT garant, projektový manažer digitalizace, digitální ambasador), zavedly se standardy pro práci s dokumenty a přístupovými právy a zvýšilo se povědomí o kyberbezpečnosti.

Projekty také ukázaly, že **digitalizace je vnímána jako dlouhodobý proces** – většina organizací plánuje na dosažené změny dále navazovat a rozvíjet funkcionality nástrojů, integrace i interní metodiku práce s daty.

Nadační fond Českého rozhlasu vnímá digitalizaci jako klíčový předpoklad dlouhodobé stability, efektivity a odolnosti neziskových organizací a jako nástroj, který jim umožňuje lépe naplňovat jejich poslání. I proto se rozhodl v této oblasti pokračovat a navázat **druhým ročníkem mimořádné výzvy**, která nabízí nejen finanční podporu, ale také odborné zázemí a prostor pro strategický rozvoj.

Co je cílem mimořádné výzvy?

Cílem mimořádné výzvy je podpořit proces digitalizace neziskových organizací, které Světluška dlouhodobě podporuje v jejich přímé práci ve prospěch lidí s těžkým zrakovým postižením. Věříme, že organizace a týmy, které pracují v přehledném prostředí a s efektivními nástroji, mohou výrazně zvýšit dostupnost i kvalitu svých služeb. Proto je výzva zaměřená na:

- mapování potřeb, kapacit a připravenosti organizací v oblasti digitalizace (v přípravné fázi);
- cílené a efektivní používání digitálních nástrojů pro práci týmu/fungování organizace;
- cílené a efektivní používání digitálních nástrojů pro poskytování služby;
- vzdělávání za účelem zvýšení digitálních kompetencí týmu organizace;
- pořízení nezbytného HW (telefony, počítače, notebooky)

Kdo může žádat o nadační příspěvek?

O nadační příspěvek ze sbírky Světluška na podporu digitalizace a automatizace může požádat organizace pomáhající lidem s těžkým zrakovým nebo zrakovým kombinovaným postižením na území České republiky, které patří mezi stávající žadatele v rámci Fondu Kaufland nebo Hlavního grantového řízení. Podmínkou je minimálně tříletá historie příjemce podpory (nemusí jít o tři po sobě jdoucí roky) a zároveň musí mít organizace alespoň 1

zaměstnance na HPP s minimálně ½ úvazkem (v době podání žádosti a po celou dobu realizace projektu). Z výzvy jsou vyjmuty komerční subjekty.

Přesnou definici oprávněných žadatelů naleznete v Pravidlech a podmínkách Nadačního fondu Českého rozhlasu pro Fond Kaufland dostupných na www.svetluska.net. O nadační příspěvek mohou žádat opakovaně i organizace, které byly úspěšné v prvním ročníku výzvy na digitalizaci a mohou tak navázat na již vyhotovené digitální audity.

Jak bude probíhat grantové řízení?

Grantové řízení je dvoukolové a je rozděleno do dvou na sebe navazujících fází – **přípravné (mapovací)** a **implementační**.

Organizace, které se do výzvy Digitalizace **zapojují poprvé**, podávají nejprve žádost o **přípravnou fázi**. Žádosti jsou vyhodnocovány průběžně. Cílem přípravné fáze je zmapovat digitální potřeby a možnosti organizace a připravit podklady pro případnou realizaci implementačního projektu. Po jejím absolvování se organizace samy rozhodnou, zda navážou podáním žádosti o **implementační projekt**.

Organizace, které již **digitální mapování absolvovaly v rámci první výzvy Digitalizace**, mohou na tyto výstupy přímo navázat a podat **žádost o implementační projekt** bez nutnosti znovu procházet přípravnou fází.

Žádosti o přípravnou i implementační fázi se podávají prostřednictvím [aplikace Granty](#).

1. Přípravná fáze – mapování digitálních potřeb a kapacit s digivia

V rámci přípravné fáze spolupracuje organizace s konzultantem **digivia**, se kterým definuje potřeby v oblasti digitalizace a automatizace. Přípravný projekt zahrnuje konzultace s IT odborníky, provedení odborné analýzy potřeb organizace v oblasti digitalizace a automatizace a reálných kapacit a připravenosti organizace a podporu při přípravě žádosti o implementační projekt. Náklady na přípravnou fázi, tedy digitální mapování, hradí Nadační fond Českého rozhlasu přímo poskytovateli konzultací **digivia** podle rozsahu konzultací. Přípravný projekt trvá maximálně 3 měsíce.

Více o průběhu digitálních auditů si můžete přečíst na [webu digivia](#). Můžete si také rezervovat bezplatnou konzultaci, abyste se ujistili, že digitální audit je dobrá příležitost pro každou organizaci.

2. Implementační fáze – realizace navržených změn s finanční podporou Světlušky

Implementační projekt je zaměřen na zavádění konkrétních digitálních řešení identifikovaných v přípravné fázi, která povedou ke zefektivnění práce, zvýšení bezpečnosti a

posílení organizační kapacity. Maximální délka implementačního projektu je **12 měsíců**. Maximální výše nadačního příspěvku činí **250 000 Kč na organizaci**.

Povinným výstupem implementačního projektu je **závěrečná zpráva**, která shrnuje realizované aktivity, dosažené výstupy a jejich přínos pro organizaci. Součástí závěrečné zprávy je také **stanovisko konzultanta digivia**, které reflektuje průběh a výsledky projektu.

Harmonogram mimořádné výzvy

- Vyhlášení výzvy 6.1.2026
- Příjem žádostí o digitální mapování 6.1.-15.2.2026
- Provedení auditů a příprava implementačních projektů 15.1.-17.5.2026
- Příjem žádostí o implementační projekty 1.3. – 24.5.2026
- Zasedání hodnotící komise červen 2026
- Vyhlášení výsledků a podpis smluv od 29.6.2026
- Realizace implementačních projektů 1.7.2026 – 30.6.2027
- Závěrečné zpráva a vyúčtování projektů do 31.7.2027

Nadační fond Českého rozhlasu si vyhrazuje možnost ukončit výzvu dříve, pokud dojde k vyčerpání alokace.

Specifikace nadační podpory mimořádné výzvy

- Kapacita mimořádné výzvy je 20 projektů
- Náklady na přípravné projekty hradí Nadační fond Českého rozhlasu přímo poskytovateli konzultací **digivia**, náklady na přípravný projekt jedné organizace jsou v maximální výši 60 tis. korun
- Náklady na implementační projekt činí maximálně 250 000 Kč

Změny oproti pravidlům grantového řízení z Fondu Kaufland

Vyhlášení mimořádné podpory pro organizace se řídí Pravidly a podmínkami Nadačního fondu Českého rozhlasu pro grantové řízení ze sbírky Světluška prostřednictvím Fondu Kaufland pro organizace s těmito výjimkami:

- Mimořádná výzva je samostatnou výzvou, není tedy zahrnuta do dlouhodobého grantového řízení z Fondu Kaufland.
- Tato mimořádná podpora se nezapočítává do počtu žádostí, které může žadatel v průběhu roku podat v kterémkoliv z grantových řízení ze sbírky Světluška.
- Oprávněným žadatelem je pouze stávající příjemce podpory z veřejné sbírky Světluška v rámci Fondu Kaufland a/nebo Hlavního grantového řízení. Podmínkou je minimálně tříletá historie příjemce podpory a zároveň musí mít organizace alespoň 1 zaměstnance na HPP s minimálně ½ úvazkem (v době podání žádosti a po celou dobu realizace projektu). Regionální zastoupení nejsou oprávněnými žadateli v rámci této výzvy.

- Mimořádná výzva koncipovaná jako dvoukolové grantové řízení, které zahrnuje přípravný a implementační projekt. Žadatel může podat pouze 1 žádost o přípravný projekt a 1 žádost o návazný implementační projekt. Žádost o přípravný projekt není povinná pro ty organizace, které tuto výzvu již absolvovaly v rámci prvního ročníku. Schválení podpory pro přípravný projekt nezakládá automatické schválení podpory pro implementační projekt. Žadatel není povinen žádat o implementační projekt, pokud se v rámci přípravné fáze projektu objeví skutečnosti, které by implementaci znemožňovaly či výrazně komplikovaly.
- Nepřímé náklady mohou tvořit až 10 % celkových uznatelných nákladů projektu a náklady na odborné externí vedení projektu digitalizace v implementační fázi mohou tvořit až 50 % přímých nákladů.

Uznatelné náklady pro implementační projekty

- osobní náklady na interní koordinaci a řízení projektu či nákup služeb projektového manažera pro digitalizaci
- náklady na služby externích odborných konzultantů
- kurzy, školení v souvislosti s cíli projektu
- nákup digitálních nástrojů
- nákup HW (notebooky, PC, telefony) v maximální hodnotě 10 % z celkových nákladů projektu

Příklady aktivit relevantních pro implementační projekty

Uvádíme příklady aktivit, které mohou utvářet implementační projekt. Nejedná se o kompletní výčet.

- **Zavádění:**
 - nových nástrojů pro interní a externí komunikaci
 - nástrojů pro týmovou spolupráci, projektové vedení
 - služeb sdíleného, cloudového úložiště
 - CRM systémů
 - nástrojů pro oběh dokumentů a správu finančních dokladů
 - systémů pro personální řízení, správu zaměstnanců, docházku
 - používání elektronických podpisů
 - bezpečnostních IT pravidel a směrnic
- Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců v oblasti užívání digitálních technologií
- Automatizace procesů

Povinné a volitelné indikátory a výstupy pro implementační projekty

Žadatel vybírá jeden či více povinných indikátorů pro implementační projekt tak, aby bylo možné sledovat a vyhodnocovat dopad implementačního projektu, tedy naplnění dlouhodobých cílů projektu.

- zvýšení kapacity služby – kvantitativní indikátor
- zvýšení dostupnosti služby – kvantitativní indikátor
- snížení provozních nákladů/nákladů spojených s nepřímou prací – kvantitativní indikátor
- zvýšení podílu přímé práce na celkovém objemu práce – kvantitativní indikátor
- zvýšení dopadu služby pro klienty/uživatele – kvalitativní indikátor

Žadatel vybírá jeden či více volitelných indikátorů pro implementační projekt, aby bylo možné sledovat a vyhodnocovat dlouhodobý dopad projektu ve specifických oblastech, které si žadatel určil. Žadatel může vybírat z navržených či zadat vlastní.

- zvýšení IT bezpečnosti organizace – kvalitativní indikátor
- zvýšení počtu zaměstnanců/pracovníků organizace, kteří aktivně používají IT nástroje – kvantitativní indikátor
- zavedení nových digitálních nástrojů – kvantitativní indikátor

Kontaktní informace

Mgr. Alexandra Eisnerová

Koordinátorka nadačních příspěvků pro organizace

E-mail: alexandra.eisnerova@rozhlas.cz

Telefon: 221 551 213, 739 679 576